

REGULAMIN KONKURSU
"Mój świat karmelu"

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) „Organizator” - Paweł Suchocki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Paweł Suchocki I. Buzz Media II. Projekt Ambient”, przy al. Wilanowskiej 81 lok. 24, 02-765 Warszawa, NIP 586-21-35-290, REGON: 220654731,
- 2) „Konkurs” - konkurs związany ze sprzedażą premiową, przewidziany niniejszym regulaminem,
- 3) „Okres trwania konkursu” - okres od dnia 15 maja 2017 r. do 16 czerwca 2017 r.,
- 4) „Komisja konkursowa” - komisję, w skład której wchodzi osoby powołane przez Organizatora. Organizator jest uprawniony do podania składu komisji konkursowej do publicznej wiadomości. Komisja konkursowa wyłania ze swojego grona przewodniczącego i obraduje w przyjętym przez siebie trybie. Członkowie Komisji konkursowej mogą kierować się dowolnie obranymi kryteriami; obrady Komisji konkursowej są tajne, a jej decyzje ostateczne. Wyniki obrad komisji podaje do publicznej wiadomości Organizator.

§ 2.

Przebieg konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:

- 1) ukończyły 18 rok życia,
- 2) mają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Polski,
- 4) posiadają funkcjonujący profil prywatny w serwisie Instagram (dalej: „profil Instagram”),
- 5) w Okresie trwania konkursu zakupią cukierki Werther’s Original Soft Caramels, a następnie stworzą dowolny przepis kulinarny z wykorzystaniem cukierków Werther's Original Soft Caramels,
- 6) wykonają zdjęcie, w którego opisie będzie widoczny przepis, o którym mowa w ust. 4 oraz cukierki Werther's Original Soft Caramels (dalej: „Praca konkursowa”),
- 7) w Okresie trwania konkursu umieszczą na profilu Instagram Pracę konkursową, a następnie opatrzą ją oznaczeniami (hashtagami): #mojswiatkarmelu #softcaramels. Profil musi być widoczny dla wszystkich.

2. Zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, a także muszą być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Prace konkursowe uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu.

3. Uczestnik oświadcza, że jest podmiotem uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej oraz że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich.

4. Praca Konkursowa nie może stanowić utworu zależnego, w tym przeróbki, adaptacji lub innego opracowania w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani kompozycji innych utworów.

5. W Pracy Konkursowej mogą zostać wykorzystane inne utwory pod warunkiem, że Uczestnik jest uprawniony do włączenia tych utworów do Pracy Konkursowej oraz do rozporządzania tymi utworami w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści, w tym Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:
- 1) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 2) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 3) godzących w dobra osobiste Organizatora, Storck Polska Sp. z o. o. lub osób trzecich, w tym naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 4) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 5) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 6) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;
 - 7) promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez Storck Polska Sp. z o. o.; zawierających antyreklamę Storck Polska Sp. z o. o. lub Organizatora.
7. Praca Konkursowa powinna być stworzona wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu. Oznacza to, że Praca Konkursowa nie może być zgłoszona wcześniej ani później do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.
8. Uczestnik potwierdza, że osoby, których wizerunek został wykorzystany w zgłoszonej Pracy konkursowej wyraziły zgodę na jego rozpowszechnianie.
9. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełni wymagania stawiane w ustępach powyższych. Do wzięcia udziału w konkursie nie jest wymagane żadne dodatkowe oświadczenie woli. Uczestnik spełniając wymagania, o których mowa w ust. 1, w szczególności opatrując Pracę konkursową hashtagami #mojswiatkarmelu #softcaramels deklaruje chęć udziału w Konkursie i akceptuje niniejszy regulamin.

§ 3

Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) jedna nagroda główna w postaci:
 - a) robota kuchennego Kitchenaid o wartości 2989 zł,
 - b) nagrody pieniężnej w wysokości 333 zł
 - 2) 50 nagród dodatkowych: zestaw cukierków Werther's Original Soft Caramels o wartości 62 zł
2. Lista zwycięzców będzie ogłoszona dnia 28 czerwca 2017 roku na stronie internetowej www.swiatkarmelu.pl. Każdy zwycięzca ma prawo tylko do jednej Nagrody.
3. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są podać Organizatorowi adres, na który zostanie przesłana nagroda - nie później niż w ciągu 14 dni od dnia skontaktowania się z nimi za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram, pod rygorem odmowy wydania nagrody. Adres do wysyłki musi znajdować się na terytorium Polski.
4. Zwycięzca nie może wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny, a także przenieść praw do jej odbioru na osoby trzecie.

5. Nagroda główna, o której mowa w ust. 1 pkt 1, jest opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późniejszymi zmianami). Zryczałtowany podatek od nagrody ponosi Laureat, przy czym podatek ten uiszczany jest przez Organizatora z nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 pkt 1 lit b), która nie zostanie wydana Laureatowi lecz wpłacona do odpowiedniego urzędu skarbowego. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie Organizatorowi przez Laureata informacji i danych niezbędnych do uiszczenia podatku.

6. Nagrody dodatkowe są zwolnione z podatku w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4

Postanowienia szczególne

1. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie przez Organizatora loginu jakim posługuje się w serwisie Instagram.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, z prawem udzielania sublicencji osobom trzecim, na korzystanie z Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworów, w tym m.in. drukiem, na taśmie magnetycznej, cyfrowo (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów; w szczególności w ramach publikacji w magazynie Avanti,

3) nadawanie i reemitowanie, w tym wielokrotne nadawanie i reemitowanie radiowe i telewizyjne we wszystkich formach i formatach, zarówno płatnych jak i bez opłaty, z zastosowaniem technologii analogowej i cyfrowej, za pomocą sieci radiofonii lub telewizji naziemnej, satelitarnej, kablowej oraz w sieciach telekomunikacyjnych, w tym w sieciach szerokopasmowych, włączając w to ADSL, DSL i podobne, oraz na platformach cyfrowych naziemnych i satelitarnych;

4) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzanie do własnych baz danych i przechowywanie w archiwach i pamięci komputerowej, a także udostępnianie w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, wielokrotne przekazy on line w sieci internetowej, zarówno symultanicznie jak i niesymultanicznie w ramach programów telewizyjnych, jak i poza programami, video on demand, pay-per-view, na indywidualne życzenie użytkownika sieci w miejscu i czasie przez niego wybranym, zarówno w technice downloading jak i streaming, z zastosowaniem odbiorników różnego typu, np. komputerów osobistych stacjonarnych i przenośnych, telefonów komórkowych, palmtop, handheld devices, set-top-box, PVR, itp.;

5) wielokrotne przekazy w sieciach telefonii mobilnej z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych.

- również w zakresie promocji i reklamy Organizatora lub Storck Polska Sp. z o. o.

Licencja udzielona zostaje na okres 5 lat od daty umieszczenia określonej fotografii lub wpisu i obejmuje terytorium całego świata.

3. Uczestnik Konkursu wyraża w szczególności zgodę na bezpłatne wykorzystanie przesłanego zdjęcia na stronie internetowej www.swiatkarmelu.pl.
4. Uczestnik wyraża nadto zgodę na przetwarzanie - przez Organizatora (administrator danych) – jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu. Uczestnik potwierdza także, że dane te podaje dobrowolnie oraz że został poinformowany o nazwie i adresie siedziby administratora danych, celu ich zbierania, a także o prawie dostępu do treści jego danych oraz ich poprawiania i usuwania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.
5. Osoby które dokonają zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu lub nie spełnią wymagań dotyczących uczestnictwa w Konkursie, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie), mające na celu nieuczciwe wpływanie na wynik Konkursu, są zabronione. Organizator ma prawo pozbawić prawa uczestnictwa w Konkursie Uczestnika, który uchybi powyższym obowiązkom lub zakazowi.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Storck Polska Sp. z o. o. a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących niewykonania lub nierzetelnego wykonania przez Organizatora lub Komisję konkursową świadczeń określonych niniejszym regulaminem, Uczestnik konkursu jest uprawniony do złożenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@buzzmedia.pl
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania a odpowiedź wysłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres, z którego wysłano zgłoszenie reklamacyjne.
3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator lub Komisja konkursowa na wniosek Organizatora zmieniają swoją decyzję. O podjętej decyzji Organizator lub Komisja konkursowa informują poprzez serwis Facebook lub Instagram.